

BẢNG THUYẾT MINH TÍNH PHỤ PHÍ ĐỐI VỚI CẤP MẦM NON

Số liệu trung bình của 1 trường gồm: 400 học sinh, 13 lớp (30 trẻ/lớp), 28 giáo viên (2,2gv/lớp), 8 cấp dưỡng

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Định mức	Đơn giá	Số lượng	Thành tiền
1	Điện	Kwh/lớp/tháng	286	2.391	15	10.257.390
2	Xử lý rác thải (vệ sinh môi trường)	kg/trẻ/tháng	4	1.207	415	2.003.620
3	Nước sinh hoạt	M3/trẻ/tháng	2	8.500	415	7.055.000
4	Chất đốt (gas)	kg/30trẻ/tháng	1	39.000	415	16.185.000
5	Nước lau sàn phòng học Sunlight (bình 2 lít)	Bình/30trẻ/tháng	1	155.000	15	2.325.000
6	Win tẩy phòng vệ sinh (bình 2 lít)	Bình/30 trẻ /tháng	1	80.000	15	1.200.000
7	Giấy vệ sinh	Xách/30trẻ/tháng	1	70.000	15	1.050.000
8	Nước rửa chén	Bình/30trẻ/bếp/tháng	0,5	90.000	12	540.000
9	Nước lau kính	Bình/30trẻ/tháng	0,5	50.000	7	175.000
10	Xà phòng giặt	Kg/30 trẻ/tháng	1,2	65.000	12	936.000
11	Nước xả vải ngâm khăn, gối	Bình/30trẻ/tháng	1	90.000	15	1.350.000
12	Nước hoa xịt phòng	Chai/30 trẻ/tháng	1	90.000	15	1.350.000
13	Sáp thơm toilet	Hộp/30 trẻ/ tháng	1	60.000	15	900.000
14	Xà phòng lifeboy rửa tay trẻ (bình 180ml)	Bình/30trẻ/tháng	2	87.000	16	2.784.000
15	Bao rác	Cuộn/30 trẻ/tháng	1	50.000	15	750.000
16	Bao rác nhà bếp	75 cái /tháng	1	5.400	75	405.000
17	Nước tẩy	Bình/30trẻ/thán g	1	50.000	16	800.000
18	Găng tay ni lông	Kg/ trường	1	150.000	1	150.000
19	Nước xịt côn trùng	Bình/30trẻ/thán g	1	90.000	15	1.350.000
20	Giấy niêm	Ram/tháng	1	35.000	1	35.000
21	Khẩu trang y tế cho bếp, cô	cái/người/tháng	25	1.100	39	1.072.500

22	Miếng nhắc nổi	cặp/tháng	8	25.000	1	200.000
23	Chổi quét nhà	Cái /30 trê/ tháng	0,5	60.000	8	240.000
24	Giấy in A4	Ram/tháng	1	85.000	1	85.000
25	Bút bi	Cái/1 người/tháng	2	5.000	14	140.000
26	Ghim bấm	Hộp/6 tháng	0,5	30.000	1	15.000
27	Ghim kẹp	Hộp/tháng	2	25.000	1	50.000
28	Keo dán 2 mặt, keo kit	Cuộn/tháng	2	20.000	2	80.000
29	Hồ dán	Lọ/tháng	5	5.000	1	25.000
30	Cartridge mực, mực in	Cái/tháng	0,5	850.000	1	425.000
	Tổng cộng:					53.933.510
	Làm tròn:					54.000.000

Chi phí/1 ngày: **6.136 đồng**

Chi phí/1 ngày (làm tròn): **6.000 đồng**